

Nagy Tamás Emlékkonferencia

Absztrakt

Harkai István – SZTE ÁJTK Összehasonlító Jogi és Jogelméleti Intézet

A digitális platform-infrastruktúrák megteremtették a személyre szabott hírfogyasztás lehetőségét, amely a sajtókiadók által előállított híreket a végfelhasználók fogyasztási szokásainak megfelelően gyűjti és indexálja. A platformok azon képessége, hogy a felhasználói adatok mélyreható technológiai elemzést végezzenek, versenyelőnyt biztosít számukra a sajtókiadókkal szemben. Az online térben is aktív sajtókiadók, amelyek a tömegmédia megkerülhetetlen szereplői, napi híreket, elemzéseket, interjúkat és riportokat szolgáltatnak, versenyhátrányban vannak a híraggregátorként működő platformokkal szemben, mivel az online felület értékesítéséből származó reklámbevétel nem a sajtókiadóhoz, hanem a platformszolgáltatóhoz kerül.

Ennek az egyensúlytalanságnak a megszüntetése érdekében a sajtókiadók védelme a kiadók érdekeinek előmozdítását célozza egy olyan versenypiacon, ahol a versenytársak törekvései több ponton is keresztezik egymást. Az online térben a hirdetési üzletág azért akadozik, mert a hírfogyasztók nem közvetlenül a sajtótermék online felületén, hanem a kiadótól független, harmadik féltől származó hírgyűjtő portálokon keresztül keresik fel az előállított híreket. A híraggregátoroknak azonban a kiadók számára pozitív hozadéka is van, mivel megkönnyítik olyan közönség elérését, amelyet korábban nem tudtak elérni.

Ebben a tekintetben a platformok valóban egyfajta közvetítő szolgáltatók, amelyek gravitációs vonzerővel rendelkeznek, és összekötik a hírfogyasztókat a hírportálokkal. Az új sajtókiadói kapcsolódó jogot a magyar jogalkotó is átültette a szerzői jogi törvénybe. Ez a tény, valamint a független újságírás magyarországi nehézségei indokolják, hogy egy kérdőíves felmérés segítségével nyomon kövessék a sajtókiadók előtt álló kihívásokat. Előadásomban e kérdőíves kutatás első lépéseit szeretném ismertetni.